

|    |  |
|----|--|
| 氏名 |  |
|----|--|

|    |        |
|----|--------|
| 点数 | 点/100点 |
|----|--------|

## 各論演習 25-1

問1)

セイリョウエレクトリック(株)では、新しい技術を駆使したスマートフォンの開発をしようとしている。開発には1年を要し、その後3年間にわたって製造・販売することを見込んでいる。

(資料) ライフサイクル・コスト

第1年度のみ

|              |         |
|--------------|---------|
| 市場分析の費用      | 2,880万円 |
| 製品企画と製品設計の費用 | 1,920万円 |

第2年度から第4年度共通

|           | 1台あたり変動費 | 3年間の固定費 |
|-----------|----------|---------|
| 製造原価      | 4,800円   | 1,200万円 |
| 広告・輸送コスト  | 4,100円   | 1,300万円 |
| 顧客サービスコスト | 4,300円   | 900万円   |

第4年度のみ

|           |       |
|-----------|-------|
| 生産設備の除却費用 | 200万円 |
|-----------|-------|

現在、1台あたりの販売価格の決定にせまられている。1台あたりの販売価格と販売数量（3年間合計）は、48,000円ならば5,500台（A案）、58,000円ならば4,300台（B案）、72,000円ならば3,000台（C案）と予想されている。

- 【設問1】 問題文の各費用を、研究・開発コスト、生産・構築コスト、運用・支援コスト、退役・廃棄コストに分類しなさい。
- 【設問2】 各案のライフサイクル営業利益を計算し、採用すべき案を答えなさい。
- 【設問3】 供給者側からみたライフサイクル・コストینگを採用する利点を述べなさい。

解1)

【設問1】

|              | 分類 |
|--------------|----|
| 市場分析の費用      |    |
| 製品企画と製品設計の費用 |    |
| 製造原価         |    |
| 広告・輸送コスト     |    |
| 顧客サービスコスト    |    |
| 生産設備の除却費用    |    |

【設問2】

単位：万円

|             | A案 | B案 | C案 |
|-------------|----|----|----|
| ライフサイクル営業利益 |    |    |    |

|  |             |
|--|-------------|
|  | 案を採用すべきである。 |
|--|-------------|

【設問3】

|  |
|--|
|  |
|--|